

【報道関係者各位】

2012年1月13日  
株式会社 タイトー

**ドール玩具として人気の「ToysField」が  
アミューズメント用プライズ「ToysField mix drops」  
として1月下旬より登場！**



株式会社タイトー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：和田 洋一、以下タイトー）は、2011年1月より、アミューズメント施設向けプライズ「ToysField mix drops」を展開いたします。

「ToysField（トイズフィールド）」は、東京メトロの駅チカ商業施設「Echika」のイメージキャラクター“エチカちゃん”などを手がけた、人気造形作家・大塚勝俊氏によるオリジナルキャラクターブランドです。フルアクションぬいぐるみとなっているため、コレクション性が高く、ポーズをつけて撮影した写真をブログやツイッター等のネットに上げて話題となっているほか、大手ジーンズメーカー「EDWIN」とのコラボも展開されており、幅広いターゲットに知名度が高まっています。

この度、1月よりタイトーからアミューズメント施設向けプライズのオリジナルブランドとして「ToysField mix drops（ミックスドロップス）」をぬいぐるみや雑貨を中心に提供いたします。キャラクターの魅力はそのままに触り心地にもこだわり、ぬいぐるみやマスコットはアミューズメント専用カラーとして市販品にはない、ビビットやパステルカラーからなるカラフルなバリエーションで展開してまいります。アミューズメント施設に来店される幅広い年齢層のお客様を中心に、「ToysField mix drops」のファンを拡大してまいります。

タイトーは、今後もお客様に喜びと楽しさ、エンタテインメントを迫及したクオリティの高い製品開発及び、お客様の心に残るアミューズメントプライズを順次展開してまいります。

※製品ラインナップは、添付の資料を参照下さい。



【関連URL】

ToysField mix drops 公式サイト : [http://www.taito.co.jp/prize/characters/toys\\_field.html](http://www.taito.co.jp/prize/characters/toys_field.html)

タイトー公式サイト : <http://www.taito.co.jp/>

Toys Field公式サイト : <http://www.toysfield.com/>

※「TAITO」および「TAITOロゴ」は、日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

<別紙1>

**【ToysField mix drops】**

**2012年1月第4週登場**



**ToysField mix drops  
USAGIマスコット**

プライズオリジナルのビビットカラーでカラフルなバリエーションで、後ろになびくお耳がチャームポイントです。

**2012年2月第3週登場**



**ToysField mix drops  
USAGIぬいぐるみ**

プライズオリジナルのビビットカラーなお座りポーズのぬいぐるみ。

市販品同様に顔や手足は成形物で出来ている本格仕様！

**2012年3月第3週登場**



**ToysField mix drops  
KUMAマスコット**

「ToysField」のもう一人の仲間「KUMA」がついにラインナップに登場！アミューズメントオリジナルのビビッドなカラーバリエーションで、誰にでも親しまれる愛嬌あふれる笑顔がチャームポイント。