

【報道関係者各位】

株式会社 タイトー

世界 65 カ国以上の「iTunes Store」にて年間トップセラー作品が選出される

「iTunes Rewind 2009」に、タイトーの4タイトルが入選！！

記念のホリデーキャンペーン実施！

株式会社タイトー（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：和田 洋一、以下タイトー）は、Apple®社が公開した世界各国の「iTunes Store」における本年の人気タイトルをピックアップした「iTunes Rewind 2009」のゲームカテゴリにおいて、タイトーのタイトルが65を超える国々で選出されたことを発表いたします。また、これを記念してタイトーの人気タイトルが特別価格でご購入いただける「ホリデーキャンペーン」を実施しております。

タイトーは、これまでに iPhone®/iPod touch®向けに6タイトルのゲームを全世界に向けて配信してまいりました。このうち、各国の「iTunes Rewind 2009」に選出されたのは、「クッキングママ」、「スペースインベーダー」、「スペースインベーダー インフィニティジーン」ならびに「パズルボブル」の4タイトルです。

「クッキングママ」は、料理に欠かせない、食材を切る、焼く、煮るなどのアクションをリアルに料理しているような感覚で楽しめるお料理アクションゲームです。国内外でも人気の家庭用ゲーム版とは一味違った iPhone/iPod touch ならではの楽しい操作感により、配信開始以来、世界中で堅調にダウンロード数を伸ばし、このたびアメリカ、イギリスをはじめ世界65カ国を超える国で「iTunes Rewind 2009」に選ばれました。

「スペースインベーダー」は、1987年に発売された初代スペースインベーダーを当時の魅力をそのままに移植し、オーストラリアとニュージーランドで「iTunes Rewind 2009」に選ばれました。

「スペースインベーダー インフィニティジーン」は、「進化」をコンセプトに開発されたシューティングゲームで、日本の App Store においては360件を超える5つ星の顧客評価をいただくなどの高い支持を得て、日本の「iTunes Rewind 2009」における「ベストオブ2009」ならびに「トップセラー」に選出されました。

「パズルボブル」は、1994年に業務用ゲームとして登場して以来、国内外で家庭用ゲームソフトとしても発売され世界中で人気を博しているアクションパズルゲームで、このたび主に欧州を中心に12カ国の「iTunes Rewind 2009」に選ばれました。

なお、この度の「iTunes Rewind 2009」への選出について、世界中の iPhone/iPod touch ユーザーさまへ感謝の気持ちを込めて、「ホリデーキャンペーン」を実施いたします。本キャンペーンでは、「クッキングママ」を通常価格800円のところ特別価格450円、「パズルボブル」の通常価格600円を特別価格350円にてご提供いたします。キャンペーンについて、詳細は別紙をご参照ください。



また、「パズルボブル」においては、シリーズ初となる「二人で協力モード」、ならびにステージを次々と追加して遊べる「パズルモード」が2009年12月15日(火)より追加購入でお楽しみいただけるようになりました。既にパズルボブルをご購入いただいたお客さまにも、新たなモードでこれまでとは違ったプレイをお楽しみいただけます。



シリーズ初の「二人で協力モード」

二つの砲台を同時に操作して、画面中のバブルを消そう！一人で二つの砲台を操作するもよし、二人で楽しむもよし！新感覚のゲームモード！



どんどんステージが追加できる「パズルモード」ストーリーモードのパズルでは物足りない人にオススメ。新しいステージを追加して遊べるモード！1パックの収録ステージ数は全50ステージ！追加していけばステージ数は無限に！

タイトーは、今後も iPhone/iPod touch の特性、操作性を活かし、既存タイトルへの機能追加や、新しいゲームタイトルを続々と配信してまいります。

【ホリデーキャンペーン詳細】

「クッキングママ」



○キャンペーン内容：

2010年1月4日(月)まで、期間限定で特別価格でのご提供

※但し、期間中に5万ダウンロードを超えた場合、その時点でキャンペーンは終了となります。

○特別価格：450円(税込)/3.99ドル/2.99ユーロ

※キャンペーン期間外の通常価格：800円(税込)/6.99ドル/5.49ユーロ

○対象地域：全世界

「パズルボブル」



○キャンペーン内容：

2010年1月4日(月)まで、期間限定で特別価格でのご提供

○特別価格：350円(税込)/2.99ドル/2.39ユーロ

※キャンペーン期間外の通常価格：600円(税込)/4.99ドル/3.99ユーロ

○対象地域：全世界



【タイトル紹介】

「クッキングママ」

- ジャンル : ゲーム(アクション/シミュレーション)、エンターテインメント
- 配信地域 : 全世界
- 価格 : 800 円(税込)/ 6.99 ドル/5.49 ユーロ
※キャンペーン期間中は特別価格 450 円(税込)/ 3.99 ドル/2.99 ユーロ
- 対応ハード : iPhone/iPod touch
- 対応 OS : iPhone OS 3.0 対応
- コピーライト : (C)2006,2009 Cooking Mama Limited
Published by TAITO

「スペースインベーダー」

- ジャンル : ゲーム(アクション、アーケード)
- 配信地域 : 全世界
- 価格 : 600 円(税込) / 4.99 ドル/3.99 ユーロ
- 対応ハード : iPhone/iPod touch
- 対応 OS : iPhone OS 3.0 対応
- コピーライト : (C)TAITO CORP.1978,2009

「スペースインベーダー インフィニティジーン」

- ジャンル : ゲーム(アクション、アーケード)
- 配信地域 : 全世界
- 価格 : 600 円(税込) / 4.99 ドル/3.99 ユーロ
- 対応ハード : iPhone/iPod touch
- 対応 OS : iPhone OS 3.0 対応
- コピーライト : (C)TAITO CORP.1978,2009

「パズルボブル」

- ジャンル : ゲーム(パズル/アクション)、エンターテインメント
- 配信地域 : 全世界
- 価格 : 600 円(税込)/ 4.99 ドル/3.99 ユーロ
※キャンペーン期間中は特別価格 350 円(税込)/ 2.99 ドル/2.39 ユーロ
※追加モードは、別途 115 円(税込)/0.99 ドル/0.79 ユーロにてご購入いただけます。
- 対応ハード : iPhone/iPod touch
- 対応 OS : iPhone OS 3.0 対応
- コピーライト : (C)TAITO CORP.1994,2009

<関連 URL>

- iPhone/iPod touch 向け公式サイト「touch! play! TAITO」: <http://tap.taito.com/>
- タイトルWEB サイト: <http://www.taito.co.jp/>
- FACE BOOK 内タイトル公式ページ: <http://www.facebook.com/pages/TAITO-Corporation/103193320847>
- Twitter 内タイトル公式ページ: <http://twitter.com/TaitoCorp>



【商標】

※iPhone、iPod touch および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

※TAITO、TAITO ロゴおよび「スペースインベーダー／SPACE INVADERS」、「スペースインベーダー インフィニティジーン／SPACE INVADERS Infinity Gene」「パズルボブル／PUZZLE BOBBLE／BUST-A-MOVE」は、日本およびその他の国における株式会社 タイトーの商標または登録商標です。

※「クッキングママ」は、日本およびその他の国における Cooking Mama Limited の商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。