

**タイトーと PopCap Games、  
国内におけるソーシャルゲームサービス配信で提携  
2011年2月、PopCap のケータイ向けソーシャルゲーム  
「ポップ☆タワー」が登場！**

株式会社タイトー（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：和田洋一、以下タイトー）は、カジュアルゲームならびにソーシャルゲーム市場において世界のリーディングカンパニーである米国 Pop Cap Games（米国ワシントン州シアトル、以下、ポップキャップ）と、日本国内におけるケータイ向けソーシャルゲームサービス「ポップ☆タワー」の独占的配信に関し、戦略的な提携を行ったことを発表いたします。同ゲームは、2011年2月よりソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）GREE のプラットフォームを皮切りに配信予定です。

このたびの提携は、各国のトップ企業との戦略的な提携によりグローバル展開を図るポップキャップの戦略と、ケータイ向けコンテンツ市場の創成期からゲーム事業を展開し、国内ソーシャルゲーム市場にもいち早く参入、積極的な展開を図るタイトーの戦略が合致して実現したもので、これによりタイトーは現在の商品ラインナップに加え、新たなユーザー層に訴求するゲームを提供することが可能となります。

ポップキャップが Facebook 上で配信するフラグシップタイトル「Bejeweled Blitz（ビジュエルド・ブリッツ）」は1日に400万を超えるユーザーがプレイするトップゲームの一つとなるなど、同社はソーシャルゲーム配信で多数の実績を有しています。また、「Bejeweled（ビジュエルド）」シリーズは、ソーシャルゲーム以外の分野でも、PCをはじめ iPhone/iPod<sup>®</sup> touch 向けにも配信され、世界中で人気を博しています。

「ポップ☆タワー」は、このように世界で高いブランド力を誇るポップキャップの人気パズルゲーム「Bejeweled（ビジュエルド）」、「Chuzzle（チャズル）」、「Zuma（ズーマ）」にRPG要素やソーシャル機能を融合し、日本のユーザー向けにカスタマイズした、これまでにない新しいゲームサービスです。それぞれのゲームにおいても、このたびの「ポップ☆タワー」向けに新しいゲームモードや他のユーザーと交流するためのソーシャル要素が追加される予定です。また、ゲームをさらに楽しくするアイテムやプレミアムサービスなどを幅広く提供していきます。

タイトーの ON!AIR 事業本部 本部長である庄司 顕仁は、このたびの提携にあたり、以下のように述べています。



「世界のカジュアルゲーム市場で強力な IP を保有するポップキャップとパートナーシップを組み、現在急成長を遂げているソーシャルゲーム市場において、『Bejeweled』をはじめとする世界的なゲームを展開することを大変楽しみにしております。われわれは、ソーシャルゲーム事業を重点分野の一つと考え、お客さまにゲームを通じてコミュニケーションをお楽しみいただけるコンテンツの企画・運営に積極的に取り組んでまいりました。これまでに当社が培ってきた幅広い経験とポップキャップのゲームを融合することにより、これまでにない新たなユーザー・エクスペリエンスを提供できるものと確信しております。

このたびの提携は、われわれの戦略の一翼を担うものであり、またユーザー層の拡大を加速するものです。今後は、両社の協力関係を強化すると同時に多角的な展開を視野にいれ、より多くのお客さまへ革新的かつ魅力的なソーシャルゲームの提供を目指してまいります。」

ポップキャップのアジア・パシフィック担当バイス・プレジデントであるジェームズ・ゴーツマン (James Gwertzman) は、以下のように述べています。

「タイトーは、日本のケータイゲーム市場において豊富な実績を有するリーディングカンパニーであり、素晴らしいパートナーです。ケータイ向けソーシャルゲームは、今後世界のゲーム市場を席卷すると考えており、日本はその先駆者であると認識しています。われわれは、この市場においてもパイオニアとなるべく、ユーザーが求める魅力的かつ革新的なゲームを提供するために取り組んでいます。

ポップキャップは、グローバル戦略成功の鍵は、その地域の特性に合わせたコンテンツを提供することだと考えております。このたびの日本市場への進出においては、現地オフィスの設立と合わせてソーシャルゲーム市場において卓越した競争力を持つタイトーとの提携により、われわれの戦略が加速するものと確信しております。

ポップ☆タワーの提供を通じて、Bejeweled、Chuzzle や Zuma の楽しさを日本のユーザーに届けるとともに、われわれは世界中のゲームプレイヤーが繋がり楽しめるソーシャルゲーム市場を開拓していきたいと考えております。」

### 【PopCap Games とは】

ポップキャップ・ゲームズ社は、楽しく、誰でもすぐにプレイできる、人を夢中にさせる数多くのカジュアルゲームを幅広い年齢層に向け、パソコン、携帯電話、スマートフォン、SNS など様々なプラットフォーム向けに開発、発売、運営を行っているグローバル企業です。2000年に設立され、米国ワシントン州シアトルの本社に加え、サンフランシスコ、シカゴ、バンクーバー-B.C.、ダブリン、ソウル、上海、東京で、350人以上の社員が就業しています。ポップキャップ・ゲームズ社のゲームは、世界中のユーザーに累計 15 億回以上ダウンロードされ、その中でも最も代表的なタイトル『Bejeweled®』シリーズは 5 千万本以上の販売実績を誇ります。

### 【関連 URL】

- タイトーWEB サイト：<http://www.taito.co.jp/>
- タイトーケータイ・ネットページ：<http://www.taito.co.jp/mob/>
- Twitter 内タイトー公式ページ：<http://twitter.com/Taito>

### 【商標】

※TAITO および TAITO ロゴは、日本およびその他の国における株式会社タイトーの商標または登録商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。