

2009年3月26日

【報道関係者各位】

株式会社タイトー

お客様に感動を生む店舗づくりや製品開発を目指した
タイトー全社横断の取り組み「ハッピープロジェクト」を4月より開始
業務用新作アクションシューティングゲーム「サイバーダイバー」を発表

HAPPY PROJECT

株式会社タイトー(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:和田洋一、以下タイトー)は、全国で運営するアミューズメント施設直営店「タイトーステーション」(※)を中心に、2009年4月より順次、サービス品質の向上と、お客様を夢中にさせ、感動を生む店舗づくりを目指した全社横断の取り組み「ハッピープロジェクト」を開始いたします。また、業務用新作ゲーム機の展開を加速し、2009年3月末から稼働開始するカジュアルユーザー向けの「NO 考ゲーム」シリーズに加えて、コアユーザー向け新作ゲーム機「サイバーダイバー」を年内に発売いたします。

※2009年2月28日現在 151店舗

2009年4月より開始する「ハッピープロジェクト」は、「大切な人に喜んでほしい、かけがえない思い出を作ってもらいたい、と思っているあなたをお手伝いする」という願いを込めて名付けられたタイトー全社横断のプロジェクトで、アミューズメント施設にまつわる事業を軸に、すべての事業分野で展開してまいります。

店舗においては、アミューズメント業界では初となる、一般モニターに店舗サービスを評価していただく評価制度「★★★制度(スリースター制度)」を4月より導入いたします。タイトーは、昨年、「スペースインベーダー」が生誕30周年を迎えたのを機に、店舗ブランドを「タイトーステーション」に統一するとともに、新店舗ブランドの導入に当たり、一定の品質基準をクリアした店舗のみに新店舗ブランドの導入を許可する認定制度を導入しました。現在、「タイトーステーション」としてのブランド認定を受けた店舗数は70店舗以上に達しておりますが、この取り組みをさらに推進するため、ブランド認定制度と並行して新評価制度を開始いたします。

また、店舗と当社が提供する無料の携帯サイト「タイトーハッピーステーションモバイル」ポイント制度の提供を4月末より開始いたします。「タイトーハッピーステーションモバイル」は、昨年夏より、1日1回無料でクレーンゲームを、お楽しみいただけるクーポンサービスを提供しており、のべ10万人以上のお客様にご利用いただいております。新ポイント制度は、こうした利用頻度の高さに着目し、クーポンをご利用いただいたお客様には来店ポイントを加算し、累計のポイント数により、本携帯サイト限定のゲームや、さらにお得なクーポンサービスを提供する顧客サービスプログラムです。

さらに、タイトーは、このような感動を生む店舗づくりや製品開発を目指した「ハッピープロジェクト」の展開で、業務用新作ゲーム機の加速もいたします。これまでに発表したカジュアルユーザーをメインターゲットとした「NO 考ゲーム」シリーズ 5 タイトルに加えて、新作アクションシューティングゲーム (FPS) 「サイバーダイバー」を年内に発売いたします。「サイバーダイバー」は、従来の FPS ゲームでは味わえない様々な特殊動作を行うことができ、攻撃する爽快感を楽しめるゲームで、本ゲームの開発は「ハーフライフ 2 サバイバー」を手がけたメンバーが引き続き担当いたします。また、現在稼働中の当社ゲーム機「ハーフライフ 2 サバイバー」の筐体を再利用できる、改造キットとして販売する予定です。

タイトーは、「スペースインベーダー」生誕 30 周年を機に新たなコーポレートブランド戦略に基づく事業展開を開始いたしました。今後も引き続き、タイトーらしいコンテンツの開発・提供や幅広い企業とのコラボレーションを通じて、お客様に喜びと楽しさを提供する事業を展開してまいります。

「ハッピープロジェクト」の詳細、新作アクションシューティングゲーム (FPS) 「サイバーダイバー」については、次ページ以降の参考資料をご参照ください。

＜本件に関する報道ご関係者からのお問い合わせ＞

〒151-8648 東京都渋谷区代々木3-22-7新宿文化クイントビル 15階

株式会社タイトー 広報・宣伝チーム e-mail: pub_web@taito.co.jp

TEL: 03-6361-8366 FAX: 03-3378-8265

<参考資料>

【アミューズメント施設関連】

「スペースインベーダー」30周年を機に、2008年4月より、新店舗ブランド「タイトーステーション」を立ち上げ、「安心・安全」をブランドの柱とした厳しい品質基準に基づく外部機関の審査をクリアした店舗のみ、新「タイトーステーション」として認定するブランド認定制度を導入しました。以来、赤いスペースインベーダーの看板を目印にした新生「タイトーステーション」は、3月時点で70店舗以上に達しています。2009年4月以降、更なるサービス品質の向上とお客様を夢中にさせ、感動を生む店舗づくりを目指していくため、以下の取り組みを開始いたします。

「★★★制度」(スリースター制度)

お客様を夢中にさせ、感動を生む店舗づくりを目指していくため、既にブランド認定店の基準をクリアした店舗対象に、新たな「★★★制度」(スリースター制度)を導入します。この評価制度は、「タイトーステーション」ブランド認定制度が外部機関の協力を得て実施する社内審査であったのに対し、より「お客様の立場で」店舗サービスを評価するという目的から、専門のミステリーショッパーに登録されている一般モニターが覆面調査を行い、店舗を評価する制度で、アミューズメント業界では、初の取り組みとなります。

「★★★制度」

★「スタンダード」

「笑顔・挨拶・言葉遣い・基本姿勢・身だしなみ」等、基礎ベースの意味合い

★「サポート」

お客様がハッピーになっていただくための「サポーター」役

★「ストーリー」

お客様の素晴らしい「幸福」な思い出をつくるお手伝い

ハッピーボタン2



昨年4月から「タイトーステーション」直営店全店で導入した前作「ハッピーボタン」は、10秒間以内に何回ボタンを叩けるかを競うゲームで、お客様と「タイトーステーション」の架け橋となるサービスとして導入され、1年間でお客様からボタンを叩いていただいた回数は、全店累計で約10億回を超えました。2009年4月より順次導入を開始する「ハッピーボタン2」では、当社とお客様に加え、お客様同士でも楽しんでいただけるよう2人対戦仕様とし、さらに、3つの身体能力を測定する新機能を設けることで、いろいろなコミュニケーションツールとしてお客様の「楽しい」をサポートするゲームとなっています。

■ 権利表記: (C)TAITO CORPORATION 1978,2009 ALL RIGHTS RESERVED.

ゲームセンターCX コラボレーション企画



(C) FUJI TELEVISION (C) TAITO CORPORATION 1978 ALL RIGHTS RESERVED.

スペースインベーダー×CXとは昨年の夏、お台場冒険王限定で制作された、フジテレビCS放送の人気テレビ番組「ゲームセンターCX」と「スペースインベーダー」とのコラボレーションゲームです。この「スペースインベーダー×CX」が北は北海道から南は鹿児島までのタイトーのお店に期間限定で登場します。「スペースインベーダー×CX」をプレイされたお客様には、ハッピーな気持ちをメッセージボードにご記入して頂き、そのメッセージは番組のパーソナリティである、よゐこの有野さん、有野課長へと届けられます。

また、全国キャラバンの会場となる店舗では、アミューズメント用クレーン景品「ゲームセンターCX マスコットぬいぐるみ」も導入いたします。

【業務用ゲーム】

近年の複雑化するゲーム内容、高額化するゲーム機械にSTOP！と「見りゃア、ワカル。やりゃア、オモロイ」をキーワードに立ち上げました「NO考ゲーム」も5タイトルのラインナップが揃いました。家族や友達と「一緒に遊び、一緒に楽しむ。」そんな「NO考ゲーム」の新作2機種を含めたシリーズを紹介いたします。さらに新作アクションシューティングゲーム(FPS)「サイバーダイバー」を2009年に発売いたします。

NO考ゲーム™

- NO考 : マニュアル不要、すぐ遊べる
- NO巧 : ゲームが巧くなくても楽しめる
- NO高 : 比較的安価なマシーンを提供します。
- 濃厚 : 中身はしっかり濃厚、ライトユーザーからマニアまで楽しめる。

NO 考ゲームシリーズ第 4 弾「ホーンテッドミュージアム」

HAUNTED MUSEUM

コンセプトは「気軽に楽しめるガンシューティングゲーム」です。旧来のガンシューティングに見られるリロードも廃し、弾数制限なしで思う存分撃ち込んでいただく爽快感を大切に開発しました。



概要

■製品仕様

- ・ジャンル シアター型ガンシューティング
- ・プレイ人数 1～2名
- ・サイズ 1780(W)×2290(D) × 2200(H)
- ・重量 250kg
- ・消費電力 520W
- ・最大消費電力 5.6A

* 上記は試作段階の数値です。

■権利表記

(C)TAITO CORPORATION 2009 ALLRIGHTS RESERVED.

NO 考ゲームシリーズ第 5 弾「ミュージックガンガン！」

ミュージックガンガン!

MUSIC GUNGUN!

「ミュージックガンガン！」は「音楽ゲーム」と「ガンシューティングゲーム」を融合させた、いままでなかった新ジャンル、「音シュー」ゲームです。

ミュージックガンガン！は飛んでくる音モンスターをガンコントローラーで狙い、曲にあわせてショットするだけで、ショットのタイミングはマーカーが教えてくれますが、音楽にノリながら遊べば自然とゲームクリアできます。収録曲も有名曲からオリジナル曲までかっこよくてかわいい曲が入っています。



概要

■製品仕様

- ・ジャンル 音シュー
「音楽ゲーム」+「ガンシューティング」
- ・プレイ人数 1～2名
- ・サイズ 1380(W)×1600(D) × 2100(H)
- ※POP含まず
- ・重量 320kg
- ・消費電力 490W
- ・最大消費電力 5.2A

* 上記は試作段階の数値です。

■権利表記

(C)TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.

新作アクションシューティングゲーム(FPS)「サイバーダイバー」



※「サイバーダイバー」の詳細については、別添のプレスリリースを併せてご参照ください。

社内横断の企画創出プロジェクト「PROJECT OCEAN」



「お客様の視点に立ち、新たな切り口の機器を開発する」事をキーワードに、当社の全事業部門にわたる社員で構成された製品開発プロジェクト「PROJECT OCEAN (プロジェクト オーシャン)」を2008年10月に組織化し、プロジェクトをスタートいたしました。

「タイトーステーション」の施設マネージャーや、プライズ・玩具系の企画者など、あえて普段はゲーム機器の開発には携わらないスタッフで構成されています。それぞれの事業分野で経験した「お客様の視点」でそして「お客様を意識した」機器開発を進めており、現在、「オッポポブーン!」、「みどりのおせわ」(発売時期未定)の2機種コンセプトモデルを進めています。



「オッポポブーン！」



「みどりのおせわ」

■「オッポポブーン!」/「みどりのおせわ」権利表記

(C)TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.

【アミューズメントプライズ】

タイトーでは、アミューズメント施設に行かなければ手に入らない、オリジナルにこだわったプライズアイテムの開発を進めております。

豆しば(プライズ)



「豆しば」は、豆でもないし犬でもない。とてもふしぎな生き物なので、かわいい顔に似合わず、シュールな豆知識を教えてくれる不思議な生き物です。

ゴールデンウィークには、全国のAM施設約600店舗で大きなキャンペーンを予定しています。

■権利表記
(C)DENTSU INC.

T:Style(プライズ)

T:Style



「T:style」は、タイトーが提唱する新たなプライズアイテムのブランドです。

オフィスで働く方をメインターゲットに置いた、デスクに置くminiデジタル家電シリーズです。アミューズメントプライズの常識を破ったスタイリッシュで高いデザインクオリティが特徴です。「USBで使える加湿器」「ソーラーチャージャー」「デジタルフォトフレーム」「センサーライト」などを商品化しました。夏以降の新製品企画は、「デスクトップクリーナー」「USBで駆動する空気清浄機」など続々ラインナップを予定しています。

Goi-Su Toys(プライズ)

Goi-Su Toys



「Goi-su Toys」は、「あつたら楽しい！バカバカしい！を形にしちゃおう！」をコンセプトに、オリジナル企画と開発にこだわるプライズシリーズです。

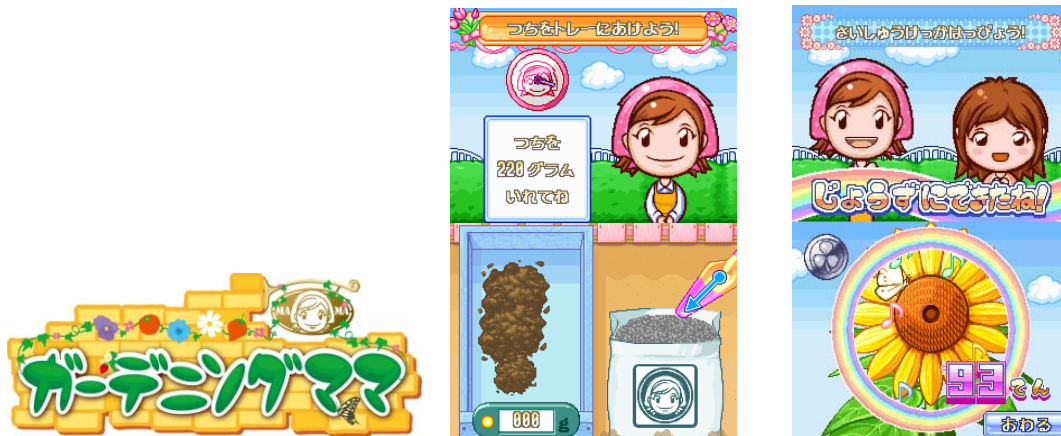
実際に太鼓をたたいているような臨場感を楽しめる「太鼓サウンドアイテム」、今月発売するホンモノさながらの臨場感が味わえる「素振王 ゴルフクラブ」や、実際のほら貝を忠実に再現した「ほら貝」など、あつたら楽しい！ハッピーなアイデアを形にして参ります。

【家庭用ゲームソフト、ダウンロード配信サービス】



「ドリームエイジコレクション」は、タイトーが「ご家族で安心して楽しめるゲーム」を目指して展開中のシリーズです。年間、多数のゲームソフトが発売される中、低年齢のお子様安心して遊べる良質なゲームを探すことは難しくなっています。このような中、「ドリームエイジコレクション」は、ご家族で安心して手に取って頂け、長く愛していただける良質なコンテンツを提供することを目的として開発を進めているゲームブランドです。

家庭用ゲームソフト: ニンテンドーDS®用ソフト「ガーデニングママ」



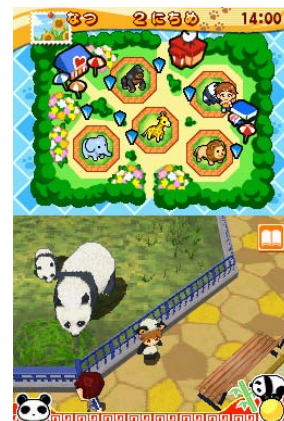
2009年3月19日に発売しました「ガーデニングママ」は、タッチペンで「手軽に植物を育てて素敵なお庭を作ること」ができる”ガーデニングアクション”ゲームです。

可愛いお花や身近なお野菜・美味しい果物などがたくさん登場。さらにゲーム中の様々な場面でママが優しく教えてくれますので、小さなお子様でも安心して遊ぶことができ、通信機能も充実しているのでご家族やお友だちとも和気あいあいと楽しめる内容です。

概要

■タイトル	ガーデニングママ
■対応機種	ニンテンドーDS (DS ダウンロードプレイ対応・DS ワイヤレスプレイ対応)
■ジャンル	ガーデニングアクション
■発売日	好評発売中
■希望小売価格	4,800円(税込 5,040円)
■権利表記	(C) 2008 COOKING MAMA LIMITED / Published by TAITO

家庭用ゲームソフト: ニンテンドーDS®用ソフト「みんなの動物園」



2009年4月30日に発売予定の「みんなの動物園」は、動物園に遊びに行く楽しみをニンテンドーDSで再現し、さらに、現実の動物園での「こんなことができたらいいな」という夢をかなえてくれる“動物コミュニケーション”ゲームです。動物たちのお世話をしたり、一緒に遊んだり、動物園をカスタマイズしたりしながら、DSの中に自分だけの動物園を実現することができます。

概要

- タイトル みんなの動物園
- 対応機種 ニンテンドーDS
- ジャンル どうぶつコミュニケーション
- 発売日 2009年4月30日(木) 予定
- 希望小売価格 4,800円(税込 5,040円)
- 権利表記 (C)TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.

ダウンロード配信サービス

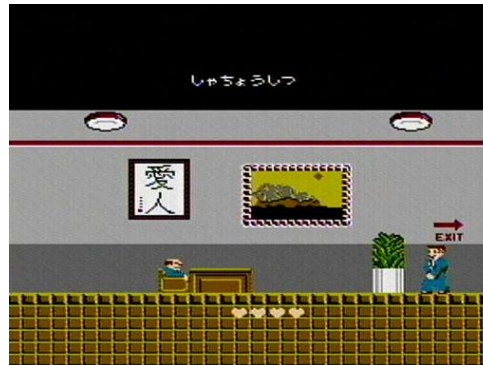
タイトーは、数多くのコンテンツ資産を活かし、家庭用ゲーム機向けのゲームコンテンツのダウンロード配信サービスを行っています。

<Wii®バーチャルコンソール>

ファミリーコンピュータ、スーパーファミコン、PCエンジン向けに発売された計24タイトルを配信中です。また、新作タイトルとして2009年3月31日(火)に「たけしの挑戦状」の配信を予定しております。



「たけしの挑戦状」



概要

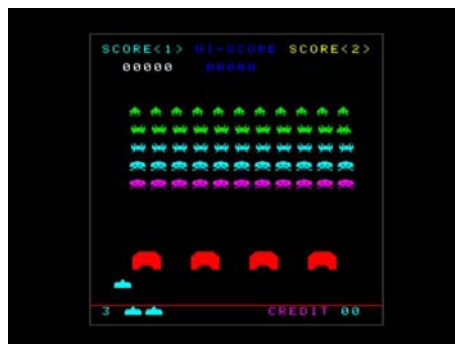
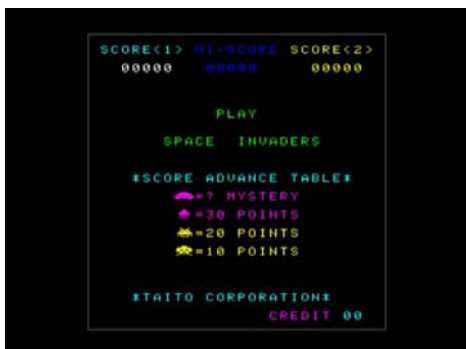
- タイトル たけしの挑戦状
- 対応機種 ニンテンドーWii バーチャルコンソール
- ジャンル アクションゲーム
- 配信日 2009年3月31日(火)予定
- Wiiポイント 500 Wii Point
- 権利表記 (C) TAITO CORP./ビートたけし 1986,2009

<Wii ウェア™>

Wii ウェアでは、昨年のサービス開始以降、去年8月に「スペースインベーダーゲットイブ」を配信しています。2009年2月にはリメイクタイトルシリーズとして「バブルボブル Wii」の配信、2009年3月には「レインボーアイランド タワーリング アドベンチャー」配信しました。4月以降も「パズルボブル Wii」等、新作の配信を予定しています。

<Wii® バーチャルコンソールアーケード用ソフト SPACE INVADERS® >

任天堂 Wii の最新サービスとして、バーチャルコンソールアーケードのサービスが本日より開始いたします。このサービスは過去に発売されたアーケードゲームを当時のままに Wii で再現するものです。タイトルは、このサービスの記念すべき第一弾タイトルとして、「スペースインベーダー」をリリースいたします。配信は 4 月初旬を予定しております。



■権利表記:(C)TAITO CORPORATION 1978,2009 ALL RIGHTS RESERVED.

<PlayStation®Network ゲームアーカイブス>

プレイステーション向けに発売された 15 タイトル配信中です。



<Xbox360® Xbox LIVE Arcade>

「EXIT」および 2009 年 2 月に配信開始をした「EXIT2」の 2 タイトルを配信中です。今後は、リメイクシリーズ「タイトーコレクション」として「アルカノイド Live!」を近日中に、2009 年 4 月には通信対戦機能を実装した「スペースインベーダーエクストリーム」の配信を予定しており、今後もリメイクシリーズのコンテンツの追加を計画しています。

ニンテンドーDS用ソフト「SPACE INVADERS EXTREME 2」

約 1 年前に、スペースインベーダー生誕 30 周年記念タイトルとして発売した『SPACE INVADERS EXTREME』の第 2 弾を本日発売いたします。

本作は前作でご好評いただいたサウンドとビジュアルをさらに強化し、さらに「ビンゴシステム」「スーパーフィーバータイム」などの新要素を加え、爽快感とやり込み要素を強化しました。

ニンテンドーWi-Fi コネクションによる全国のプレイヤーとの対戦プレイも可能です。

SPACE INVADERS EXTREME 2



概要

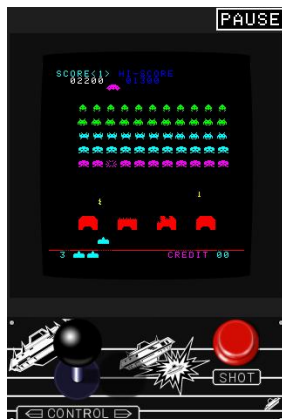
- ハード ニンテンドーDS
- タイトル SPACE INVADERS EXTREME 2 スペースインベーダーエクストリーム 2
- ジャンルシューティング
- プレイ人数 1～2 人
- 発売日 2009 年 3 月 26 日(木) 本日発売
- 希望小売価格 3,990 円(税込)
- 権利表記 (C)TAITO CORP. 1978,2009

【コンテンツ事業】

2009 年 2 月に、「iPhone 3G」「iPod Touch」向け第一弾タイトル「スペースインベーダー」の提供を開始したのを皮切りに、「クッキングママ」「キャメルトライ」など 3 タイトルを全世界で配信中です。また、Google の Andoroid Market の有料サービス開始に合わせて、世界的に人気のある「アルカノイド」、「スペースインベーダー」を投入いたしました。

iPhone 3G / iPod Touch 向けコンテンツ「touch! play! TAITO」

『スペースインベーダー』



概要

- 配信日 : 配信中
- ジャンル : ゲーム(アクション/アーケード)、エンターテインメント
- 価格 : 4.99ドル/600円(税込)
- 配信地域 : 日本、北米、欧州
- 権利表記 : (C)TAITO CORP.1978,2009

『クッキングママ』



概要

- 配信日 : 配信中
- ジャンル : ゲーム(アクション/シミュレーション)、エンターテインメント
- 価格 : 6.99ドル/800円(税込)
- 配信地域 : 日本、北米、欧州
- 権利表記 : (C)2006,2009 Cooking Mama Limited (C)TAITO CORP.2006,2009

『CAMELTRY -The Labyrinth of Enigma-』(キャメルトライ -ザ・ラビリンス・オブ・エニグマー)



概要

- 配信日 : 配信中
- ジャンル : ゲーム(アクション、アーケード)、エンターテインメント
- 価格 : 4.99ドル / 600円(税込)
- 配信地域 : 日本および海外
- 権利表記 : (C)TAITO CORP.1989,2009

「touch! play! TAITO」(詳細はこちら) : <http://tap.taito.com/>



カラオケとキャラクターを融合した、まったく新しいサービス「キャラオケ」を現在、企画開発しております。「キャラオケ」は、自分が歌ったカラオケに合わせてアバターとなるキャラクターに振付けをして、キャラオケアイドルとして「デビュー」することができる全く新しいサービスです。キャラクターの髪型や目、服装やアクセサリはもちろんのこと、ステージの演出まで、変更できる多くのアイテムを用意しております。一部有料アイテムとして、プレミアム度の高いアイテムを購入すれば、自分だけの最高のアイドルステージを演出する事もできます。

アイドルをデビューさせる楽しさと、アイドルのファンとなって応援する2つの立場から豊富な楽しみ方をご提供する「キャラオケ」は、現在β版を配信中、5月下旬より本配信を予定しております。



「キャラオケ」 : <http://kyaraoke.jp> ※5月下旬より本格配信開始予定

■権利表記:(C)TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.

【その他】

タイトーホームページ全面リニューアル

タイトーのホームページが本日、2009年3月26日(木)より全面的にリニューアルいたしました。新しくなったタイトーのホームページも「ハッピープロジェクト」の一環として、「ワクワク発信基地・タイトー」というテーマで展開してまいります。ホームページを開いていただいたお客様のワクワクを刺激するようなたくさんの仕掛けが詰まった、タイトーの新しい基地に、ぜひ遊びにいらして下さい。



■ 権利表記:(C)TAITO CORPORATION 2009 ALL RIGHTS RESERVED.

タイトーホームページ 詳しくはこちら <http://www.taito.co.jp>

※ニンテンドーDS、Wii、Wii ウェア、スーパーファミコンおよびファミリーコンピュータは任天堂の登録商標または商標です。

※「プレイステーション」は株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

※Xbox360 および Xbox LIVE は、米国 Microsoft Corporation の米国及びその他の国における登録商標または商標です。

※iPhone 3G、ipod touch および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

※"Android"は、Google Inc.の登録商標です。

※スペースインベーダー／SPACE INVADERS、NO 考ゲーム、ホーンテッドミュージアム／HAUNTED MUSEUM

ミュージックガンガン！／MUSIC GUNGUN、T.Style、Goi-su Toys、ドリームエイジコレクション／Dream Age Collection

たけしの挑戦状、キャラオケ／KYARAOKE は株式会社タイトーの商標または登録商標です

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。