



2009年2月27日

【報道関係者各位】

株式会社 タイトー

タイトー、Android Market に参入！ 「スペースインベーダー」「アルカノイド Do It Again」 米国より配信！

株式会社タイトー（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：和田 洋一、以下タイトー）は、携帯電話向けプラットフォーム「Android™」向けのコンテンツマーケット「Android Market」にてタイトーの名作ゲーム「スペースインベーダー」と「アルカノイド Do It Again」の配信を開始いたしました。

今後急速な普及が見込まれる「Android」対応端末に向けて、タイトーではいち早くコンテンツを提供すべくこれまでも体験版「アルカノイド Do It Again Lite」の配信を行ってまいりましたが、このたび「Android Market」が課金サービスを開始したことに伴い、本格参入タイトルとして「スペースインベーダー」ならびに「アルカノイド Do it Again」を投入いたしました。

「スペースインベーダー」は、1978年に世界的なブームを巻き起こしたテレビゲームの元祖で、30年を経た今でも家庭用をはじめ様々なプラットフォーム上で多くのユーザーさまにプレイしていただいております。このたび配信を開始した「スペースインベーダー」は、ビーム砲（自機）を左右に移動させ、上空から侵略してくるインベーダーを襲撃するゲーム性はそのままに、タッチスクリーン操作により、これまでにない直感的なプレイでお楽しみいただけます。もちろん、「名古屋撃ち」などの原作オリジナルの裏技も完全に再現しております。

「アルカノイド」は、1986年にアーケードゲームとして登場して以降、家庭用ゲームとしても国内外で発売されているタイトーの名作ブロック崩しゲームです。バウス（自機）を使ってボールを落とさないように打ち返しブロックを崩していくだけの簡単ルールながらも、バリエーション豊かなアイテムの出現と全99ステージのボリュームで飽きることなくお楽しみいただける作品です。

このたび配信を開始した「スペースインベーダー」ならびに「アルカノイド Do It Again」は、世界初の Android 搭載携帯「T-Mobile G1」の特徴であるタッチスクリーンならびにトラックボール^(※)の性能を最大限に生かすタイトーならではのチューニングを行ったことにより、スムーズでストレスフリーな操作感を実現。また端末画面のポートレート(縦長)、ランドスケープ(横長)の切り替えにも瞬時に対応しますので、プレイを中断することなくゲームがし易い画面表示への切り替えが可能です。

タイトーは、これまでも国内外のマーケットに向けて携帯電話向けコンテンツの配信を行ってまいりましたが、全世界に向けてコンテンツを提供するポータルサイトとして拡大しつつある「Android Market」においても、今後さまざまなゲームを配信することにより、さらに多くのユーザーさまに魅力的なエンターテインメントの提供を行ってまいります。

(※)スペースインベーダーはタッチスクリーン操作のみ対応しています。

【商品概要】

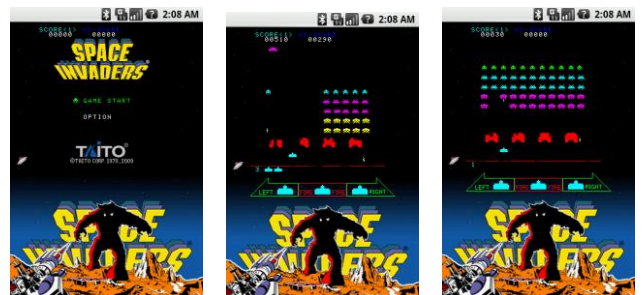
『アルカノイド Do It Again』

- パブリッシャー : Square Enix, Inc
- 対応端末 : T-Mobile G1
- ジャンル : アーケード & アクション
- 価格 : \$5.99
- 配信地域 : 米国
- 配信日 : 配信中
- コピーライト : (C) TAITO CORP. 1986, 2009



『スペースインベーダー』

- パブリッシャー : Square Enix, Inc
- 対応端末 : T-Mobile G1
- ジャンル : アーケード & アクション
- 価格 : \$5.99
- 配信地域 : 米国
- 配信開始予定日 : 配信中
- コピーライト : (C) TAITO CORP. 1978, 2009



※「SPACE INVADERS」及び「スペースインベーダー」は株式会社 タイトーの登録商標です。

※“Android”は、Google Inc. の商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。